Unapei
HAUTS-DE-SEINE 92

https://www.unapei92.fr/poste/une-chargee-de-projets-editorial/

Un(e) Charge(e) de projet éditorial (H/F)

Description

L'Unapei 92, est une association issue du mouvement parental. Ses actions visent à soutenir les personnes en situation de handicap et leurs familles en vue de favoriser leur plein épanouissement et leur insertion sociale.

56 établissements et services médico-sociaux,1100 collaborateurs, plus de 2250 places, dans les départements 92 (47 établissements), 28 (7 établissements) et 27 (2 établissements).

L'Unapei 92 recherche,

Descriptif du poste :

Intégré(e) au sein du service communication de la Direction Générale, le (la) **Chargé(e) de projet éditorial** interviendra sur tous les travaux menés par l'équipe (communication institutionnelle, communication interne, communication de marque, vie associative, évènementiel, développement d'outils digitaux…) auprès de ses différents publics (personnes accompagnées, familles, professionnels de l'Association, partenaires et grand public).

Dans un contexte de structuration de l'offre de services proposée aux entreprises par les 8 ESAT (Etablissement et Services d'Aide par le Travail) de l'Association, le(la) Chargé(e) de projet éditorial animera les dispositifs de communication mis en place.

Le(la) chargé(e) de projet éditorial est rattaché(e) hiérarchiquement au responsable du service communication et travaillera aussi en lien direct avec les directions de tous les établissements de l'Association.

Missions principales du poste :

- Rédiger les contenus on-line et off-line (articles, reportages, portraits, témoignages, infographies, supports commerciaux, PLV, vidéos…).
- Participer avec les directions d'établissements à la rédaction de la feuille de route annuelle de la marque commerciale.
- Gérer le contenu des sites web : site institutionnel et site à vocation commerciale (en cours de déploiement)
- Animer et modérer les réseaux sociaux.
- Suivre les tendances web et les indicateurs marketing digital et être force de proposition sur des actions à mener autour de cet environnement.
- Développer les communautés clients & partenaires via la production de newsletters.

Profil

Poste ouvert aux candidats titulaires d'un Bac +3 à Bac +5 en communication – marketing digital

Unapei Hauts-de-Seine

Réf :
SDG-02-2022-01

Date de publication
10 février 2022

Date de début du poste
10/02/2022

Employeur
Unapei Hauts-de-Seine pour la Direction générale

Adresse
119/121 Grande Rue, 92310, SEVRES, Hauts-de-Seine

Type de contrat
CDD 12 mois – Temps plein

Postulez avant
31.03.2022

Maitrise des techniques rédactionnelles et règles journalistiques
Maitrise des réseaux sociaux
Maitrise de l'outil informatique, des outils graphiques (Photoshop, Canva,…) et du web (WordPress).
Prise d'initiatives et autonomie
Créativité, enthousiasme et bon relationnel
Organisation
Savoir travailler et collaborer en équipe
Sens commercial

Au-delà de votre formation, vous justifiez d'une expérience significative dans cette fonction et vous avez la volonté de vous engager au sein d'une association innovante, forte de valeurs et de sens.

Conditions

- Rémunération : statut cadre – selon CCN66
- Mutuelle obligatoire, tickets restaurant.
- Avantages comité social et économique.
- Durée de travail : 35 h / semaine.
- Lieu de travail : Sèvres (92), avec déplacements ponctuels dans les établissements de l'Association (Hauts-de-Seine, Eure et Eure-et-Loir).
- Télétravail partiel possible.

Modalités de candidature :

Envoyez votre intention de candidature et votre CV à Didier MERIC, Responsable communication : didier.meric@unapei92.fr